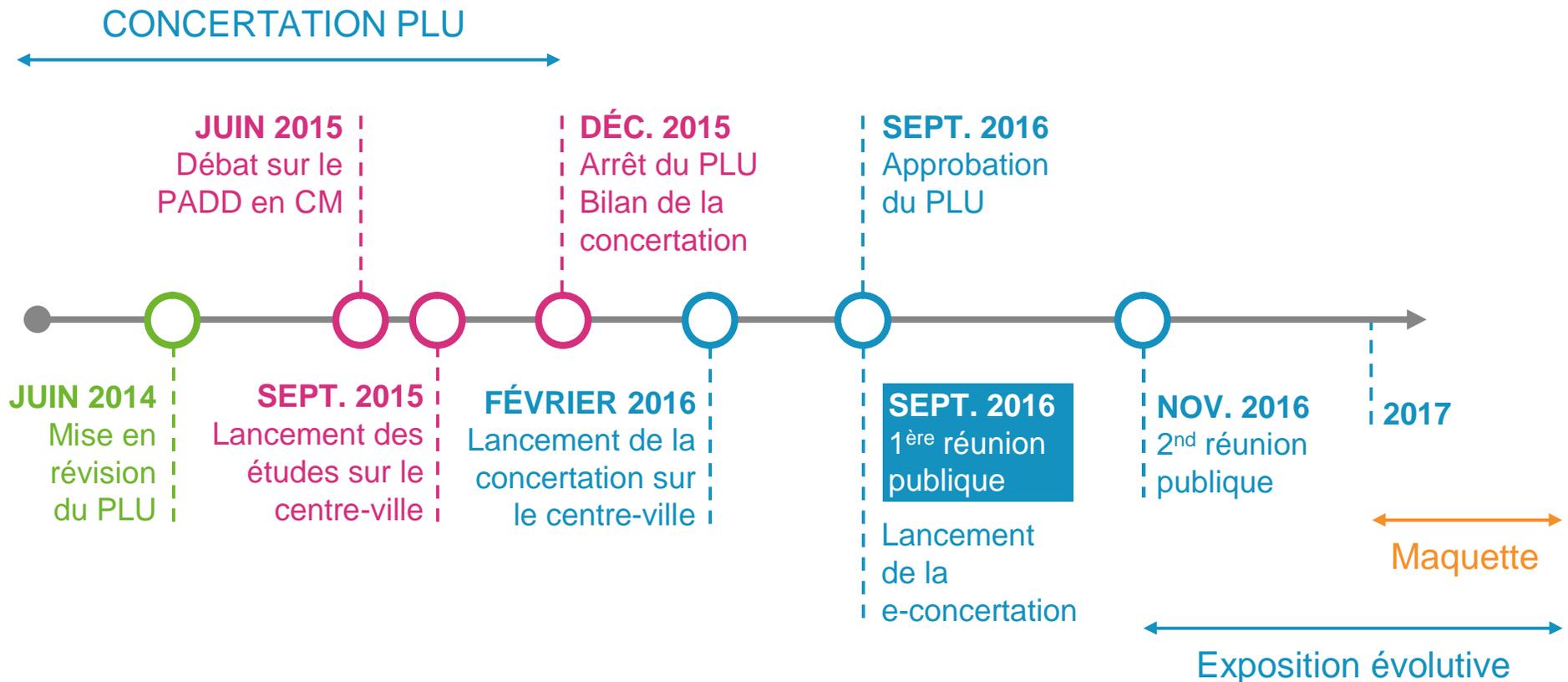




UNE CONCERTATION : ENGAGÉE DÈS 2014



2

UNE AMBITION : AMÉLIORER LE CADRE DE VIE DES LHOÛSSIENS

DES PROBLÉMATIQUES À RÉSORBER :

- Un territoire traversé et impacté par des flux de circulation
- Un tissu urbain hétérogène sans réelles connexions entre les quartiers
- Un centre-ville en perte d'attractivité
- Une absence de polarité à l'Est
- Une faible qualification des axes Est/Ouest

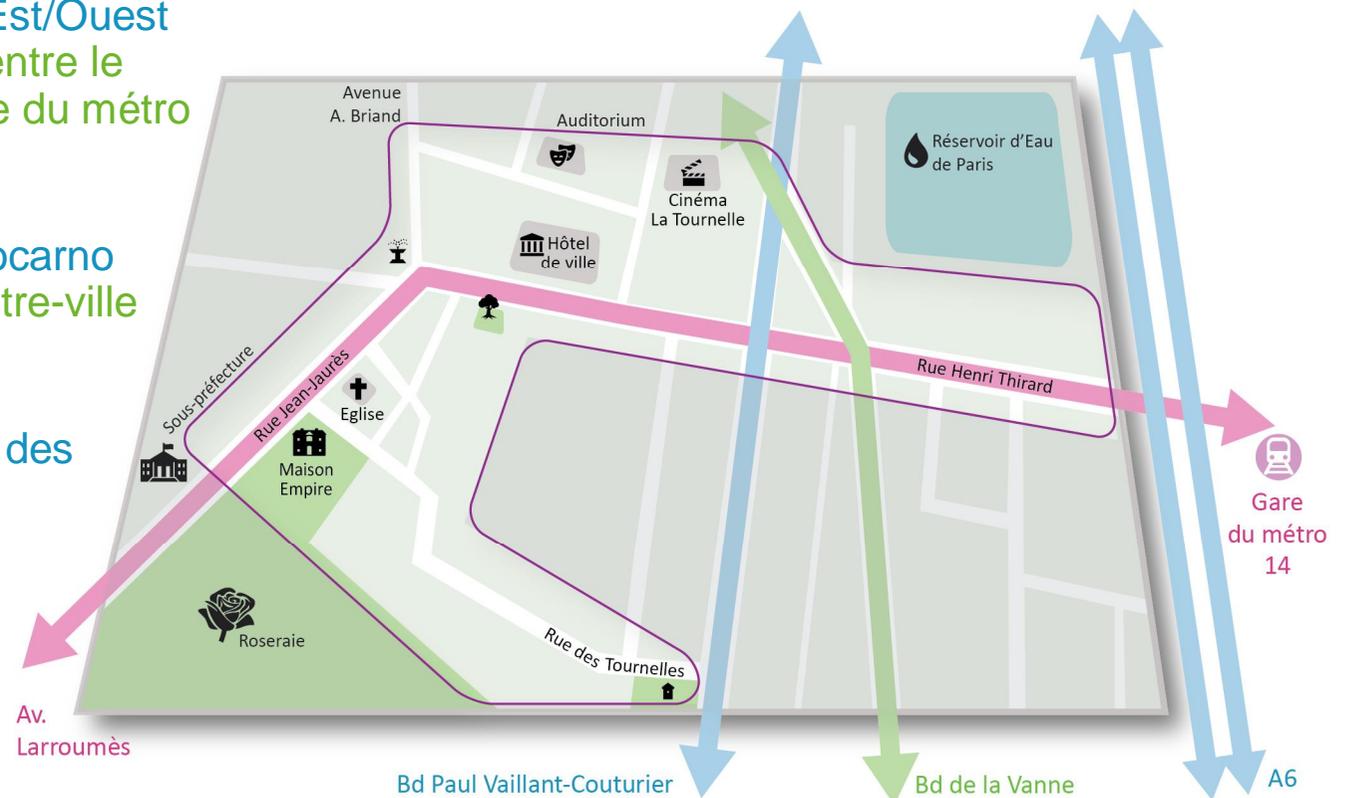


3

UNE AMBITION : AMÉLIORER LE CADRE DE VIE DES LARROUMÈSIENS

UNE AMBITION DÉJÀ PRÉSENTE DANS LE NOUVEAU PLU :

- Créer une liaison urbaine Est/Ouest pour réussir la connexion entre le centre-ville et la future gare du métro
- Rénover le cœur de ville et développer le secteur Locarno pour créer un véritable centre-ville élargi et attractif
- Atténuer l'impact physique des infrastructures existantes





LES ÉTUDES TECHNIQUES

Révision du PLU  5 études thématiques
pour conforter les objectifs :

-  Étude sur les commerces de proximité (Convergences-CVL)
pour renforcer l'attractivité commerciale du centre-ville
-  Étude sur le stationnement et la circulation (Sareco)
pour améliorer les conditions de stationnement et de circulation
-  Étude sur l'évolution de la bibliothèque (Filigram)
pour requalifier et renforcer l'offre en matière d'équipements culturels
-  Étude urbaine et paysagère sur le cœur de ville (atelier AMAR)
pour valoriser et requalifier le secteur du cœur de ville
-  Étude urbaine et paysagère sur le secteur Locarno (atelier 2,3,4)
pour reconnecter ce secteur au centre-ville

5 LES ÉTUDES COMMERCIALES

UN CONSTAT PARTAGÉ : UNE STRUCTURE COMMERCIALE FRAGILE

- 📍 Absence de continuité commerciale
- 📍 Pluralité de petites polarités
- 📍 Marché vieillissant
- 📍 Renforcement de l'attractivité des centres-villes voisins
- 📍 Absence de « locomotive » commerciale



6 LES ÉTUDES COMMERCIALES

LES CONCLUSIONS

- 📍 Potentiel d'accueil de 600 à 700 m² de nouveaux commerces de proximité (avec brasserie-restaurant et « locomotive » commerciale)
- 📍 Axe fort d'un centre-ville marchand sur le périmètre : Jaurès-Briand-Bourgeot-Tournelles

LES RECOMMANDATIONS

- 📍 Créer une connexion commerciale entre le marché et le cœur de ville
- 📍 Améliorer le confort deachat : réaménager l'espace public, favoriser la circulation piétonne, améliorer le stationnement autour des commerces



7

L'ÉTUDE

DE CIRCULATION ET DE STATIONNEMENT

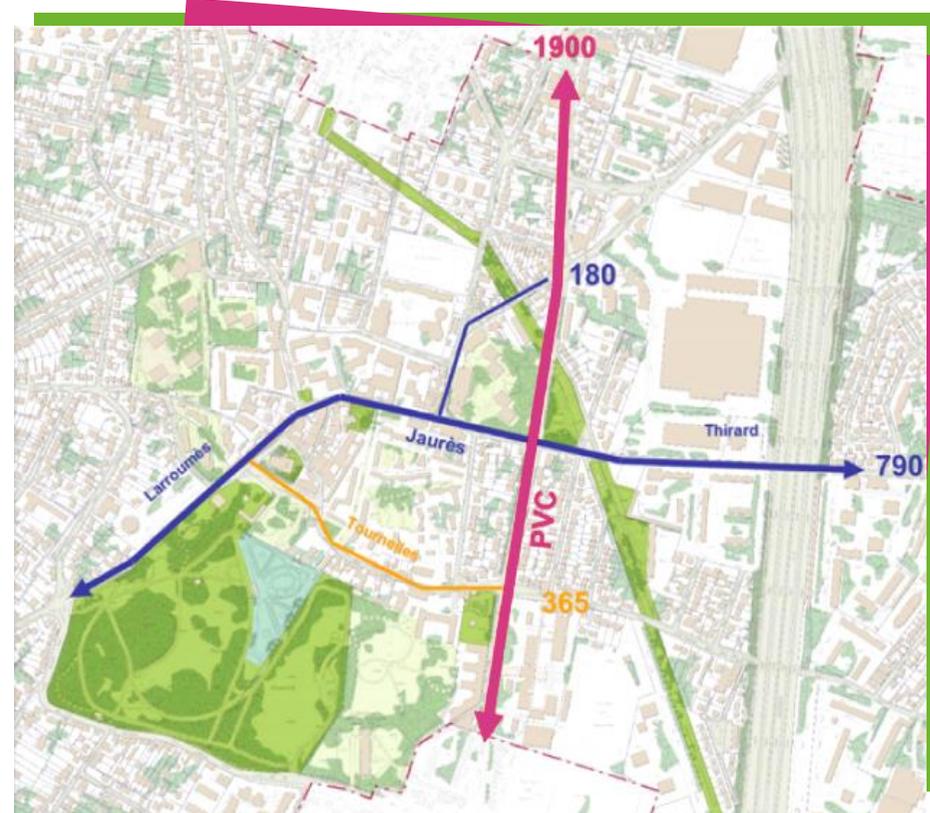
LA CIRCULATION

- Des flux de circulation importants
- Des congestions récurrentes aux heures de pointe

LE STATIONNEMENT

- Des saturations ponctuelles et des conflits d'usage
- Une nécessité de renforcer la police de stationnement
- Une nécessité de tendre le stationnement réglementé
- Pas de nécessité de création de places pour l'existant

Trafic en véhicules/heure
en heure de pointe du soir :





L'ÉTUDE

DE CIRCULATION ET DE STATIONNEMENT

LES RECOMMANDATIONS

- Maintenir une offre de stationnement de proximité immédiate pour le marché
- Développer une offre de stationnement en cœur de ville prenant en compte les nouveaux commerces et équipements (entre 100 et 120 places)
- Maintenir la possibilité d'un sens de circulation avec une boucle autour de l'église et de l'aménagement du cœur de ville



L'ÉTUDE SUR L'OFFRE CULTURELLE

UNE BIBLIOTHÈQUE :

- Obsolète, avec des problèmes structurels
- Énergivore
- Difficilement accessible aux personnes à mobilité réduite
- Un bâtiment ne permettant pas de révolutions

Une absence de lieu culturel de taille intermédiaire pour compléter l'offre de l'Auditorium et du Moulin



10 L'ÉTUDE SUR L'OFFRE CULTURELLE

LES RECOMMANDATIONS



Remplacer l'ancienne bibliothèque vétuste par un nouvel équipement culturel répondant aux normes et intégrant les concepts d'une médiathèque moderne



Proposer une salle polyvalente culturelle qui complète par sa taille l'offre actuelle (100 places environ)

11 QUELLES AMBITIONS POUR LE C) UR DE VILLE ?

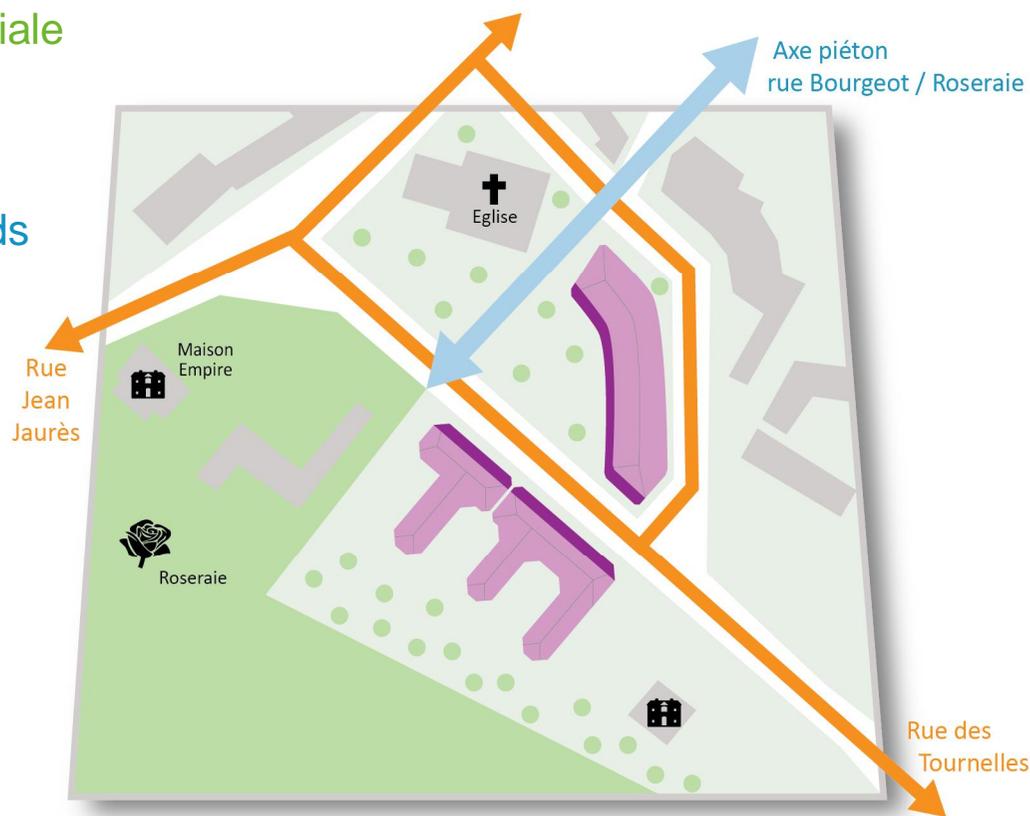


Une pré-programmation en capacité de répondre
aux orientations et aux enjeux identifiés

12 LE PÉRIMÈTRE OPÉRATIONNEL DU C) UR DE VILLE

UNE CENTRALITÉ À RENFORCER ET À VALORISER :

- 📍 Créer une nouvelle dynamique commerciale
- 📍 Requalifier les rues Watel et Tournelles
- 📍 Requalifier l'îlot de La Poste et ses abords
- 📍 Mettre en valeur le patrimoine (Église, Roseraie, pavillon Hoff)
- 📍 Compléter l'offre de logements et de stationnement
- 📍 Créer des espaces publics paysagés



13 QUELLES AMBITIONS POUR LE C) UR DE VILLE ?



La création d'une place publique
vecteur de centralité
et d'animation



Images de référence



14 QUELLES AMBITIONS POUR LE C) UR DE VILLE ?



1. Un programme immobilier
de grande qualité
(centaine de logements en R+3)



Images de référence



2. Un front commercial
(environ 2 500 m² en RDC)
dont une moyenne
surface alimentaire

3. Une nouvelle Poste



15

QUELLES AMBITIONS POUR LE C) UR DE VILLE ?



1. Une requalification
complète de l'espace public

2. Une zone
en espace partagé

3. Un parking souterrain
d'une centaine de places



Images de référence



16 QUELLES AMBITIONS POUR LE C) UR DE VILLE ?



L'amélioration
de l'offre culturelle
par la construction
d'une salle
polyvalente culturelle
de 400 m²



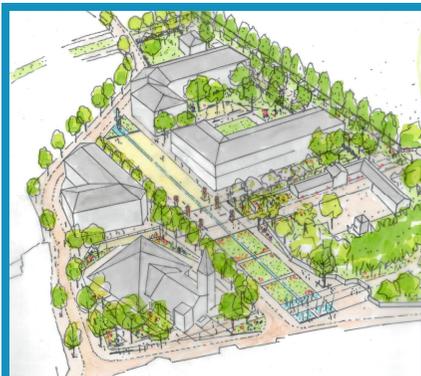
Images de référence



17 AMÉNAGEMENT DU C) UR DE VILLE : 4 SCÉNARIOS POSSIBLES

Suite aux études d'urbanisme,
plusieurs scénarios pour le préprogramme d'aménagement :

Scénario 1



« Est-Ouest »

Scénario 2



« Nord-Sud »

Scénario 3



« Carré »

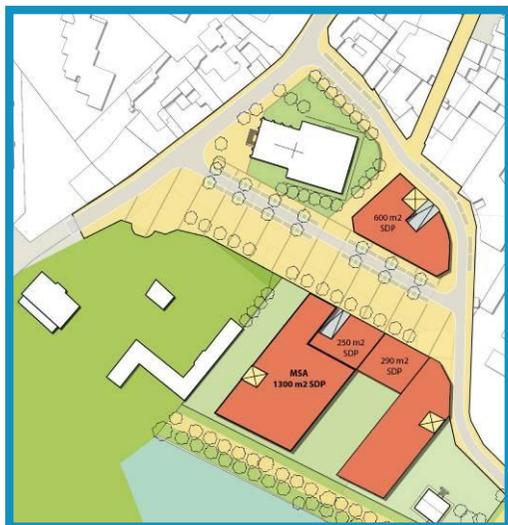
Scénario 4



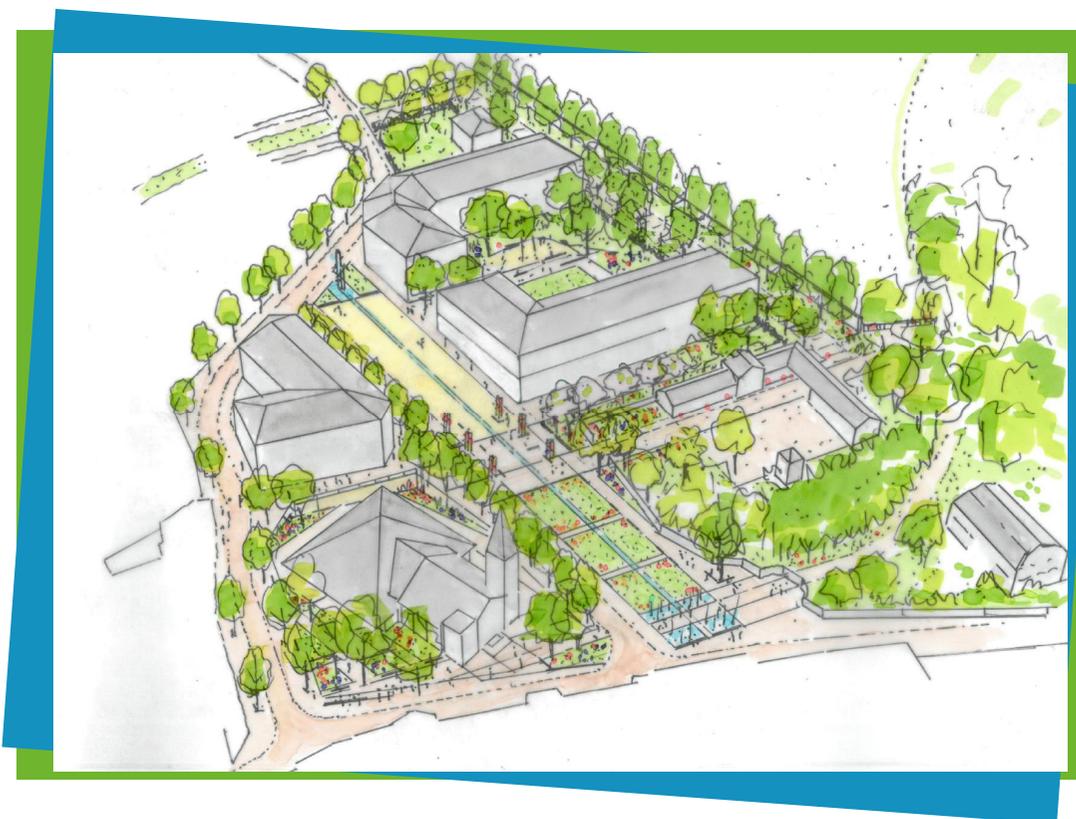
« Virgule »

18 PÉRIMÈTRE DU C) UR DE VILLE : SCÉNARIO « EST-OUEST »

Des aménagements
autour d'un mail planté



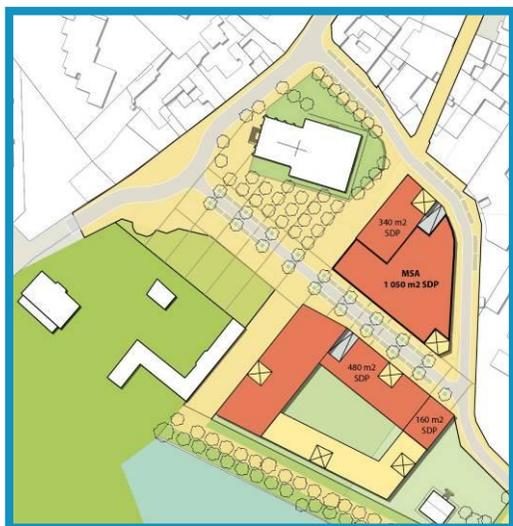
en s'appuyant sur le tracé
actuel de la rue Watel



19

PÉRIMÈTRE DU C) UR DE VILLE : SCÉNARIO « NORD-SUD »

La déclinaison du principe
d'un mail planté



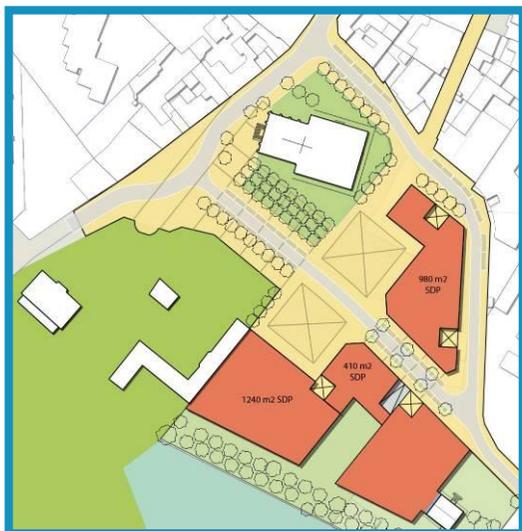
en déviant la rue Watel dans le prolongement
de la rue des Tournelles



20

PÉRIMÈTRE DU C) UR DE VILLE : SCÉNARIO « CARRÉ »

Un espace urbain
plus traditionnel



• autour d'une place publique
de forme rectangulaire



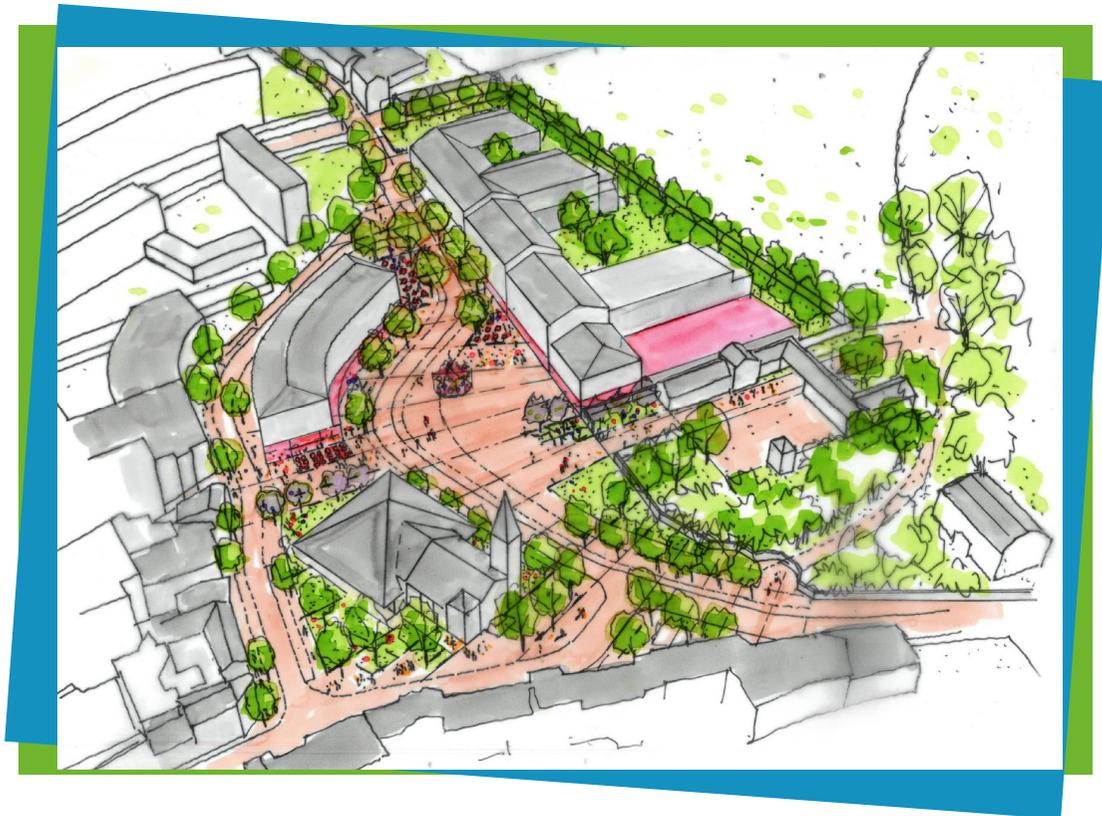
21

PÉRIMÈTRE DU C) UR DE VILLE : SCÉNARIO « VIRGULE »

Un espace urbain autour
d'une place publique



ẽ épousant la trame viaire et
en perspective de la rue Bourgeot



22

QUELLES AMBITIONS POUR **LOCARNO** ?

Comme pour le cœur de ville,
les études ont identifié
une programmation
permettant de répondre
aux enjeux et de conforter
un **bilan d'opération réaliste**

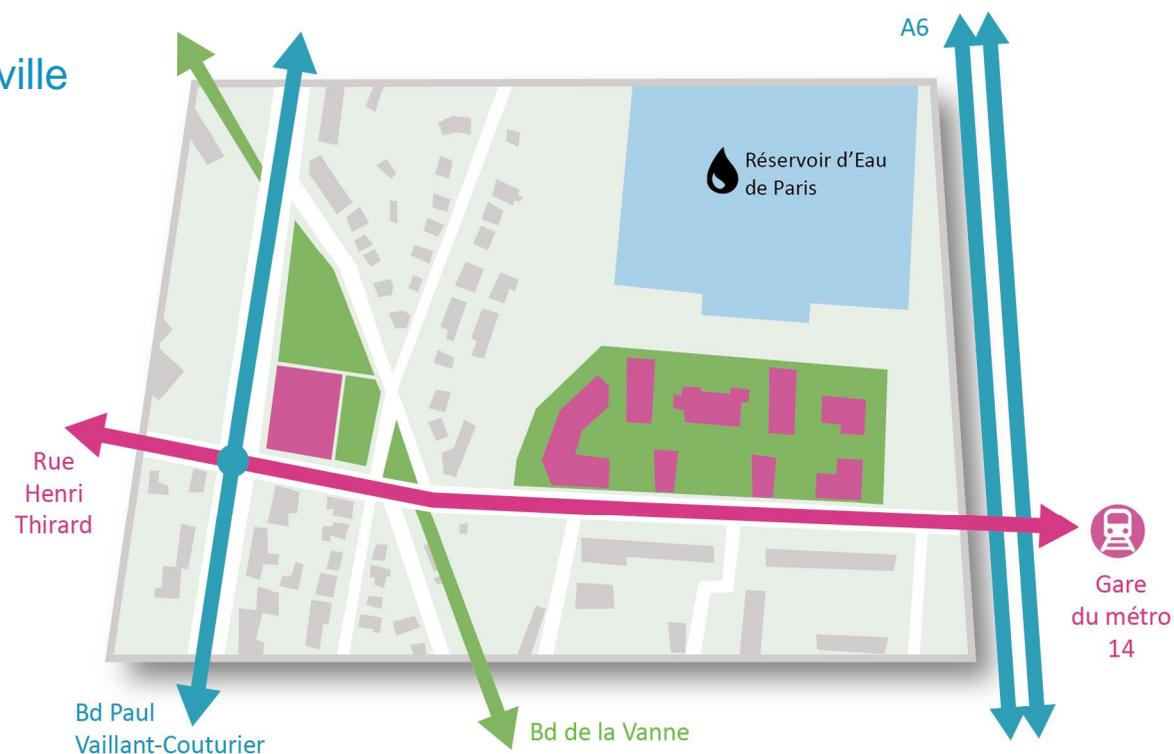


23

LE PÉRIMÈTRE OPÉRATIONNEL DE LOCARNO

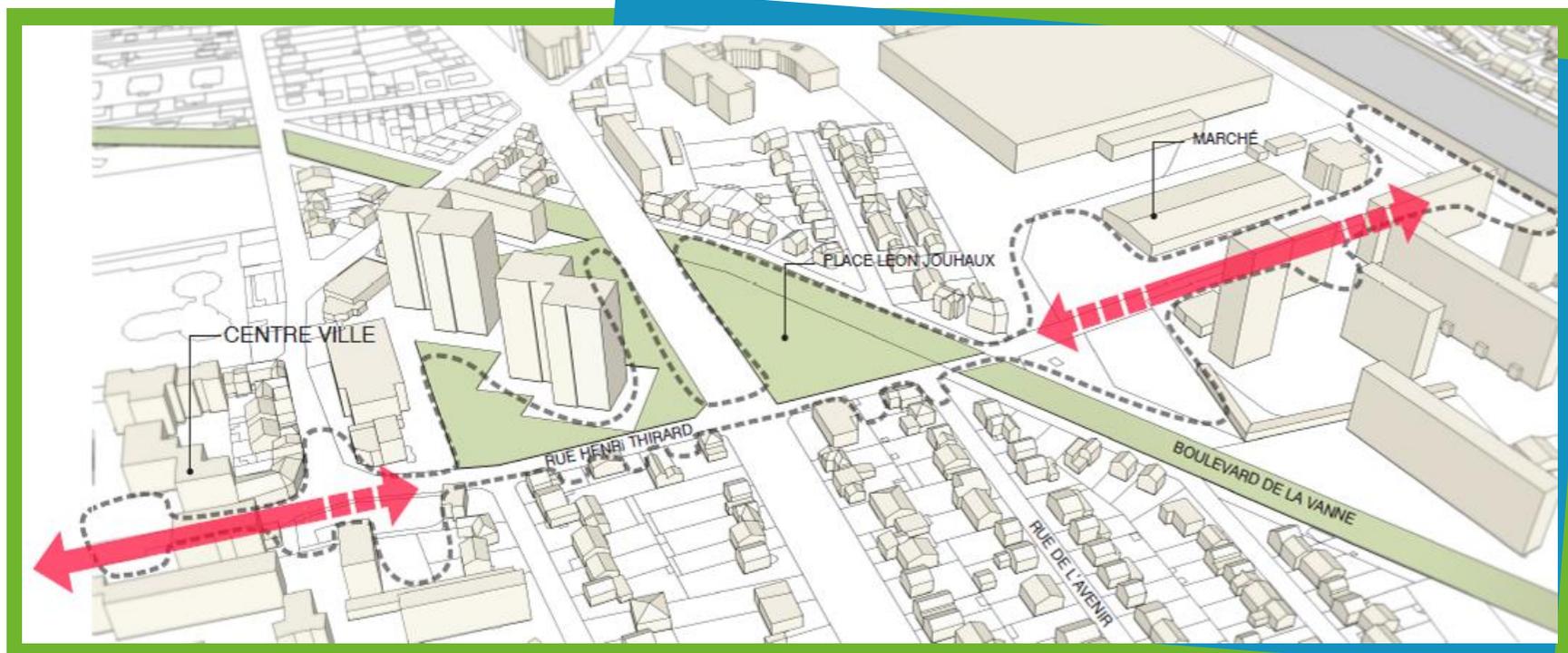
UN SECTEUR EN MANQUE D'IDENTITÉ À RESTRUCTURER :

- Qualifier la liaison entre le centre-ville et les quartiers du JP et de Lallier
- Rénover les équipements publics vieillissants
- Renforcer l'attractivité du marché
- Compléter l'offre de logements dans une logique de mixité et de parcours résidentiel
- Mettre en valeur et paysager l'espace de promenade de la coulée verte



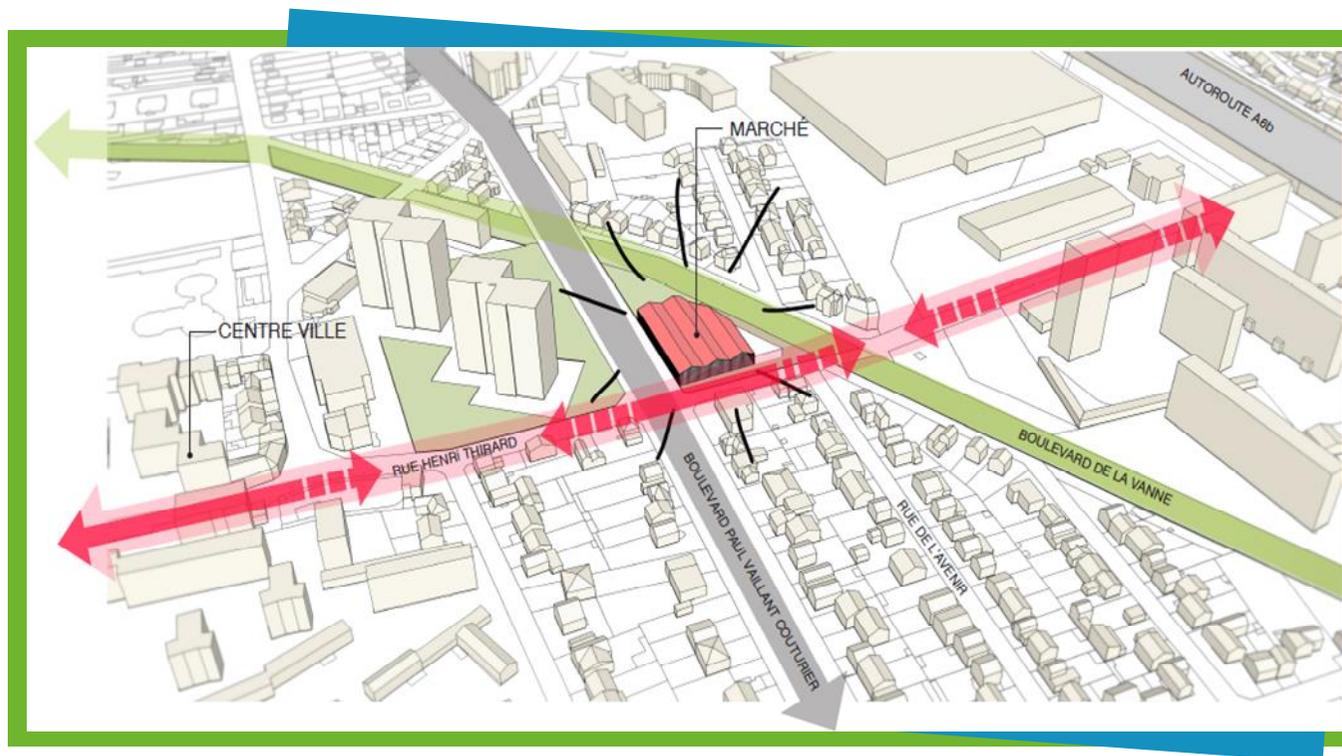
QUELLES AMBITIONS POUR **LOCARNO** ?

Le renforcement de la **accroche**
avec le **cœur de ville** et les **quartiers**



QUELLES AMBITIONS POUR **LOCARNO** ?

• passe par la création d'une nouvelle polarité
avec le retour du marché sur son emplacement historique



26

EMPLACEMENT DE L'ANCIENNE HALLE



27

QUELLES AMBITIONS POUR **LOCARNO** ?

La réalisation d'une nouvelle halle de marché
d'environ 2 000 m²

EMPLANTATION HISTORIQUE, AVEC :

- Un parc de stationnement public sous la halle (environ 120 places)
- Une architecture de qualité
- Un parvis aux dimensions généreuses



28

QUELLES AMBITIONS POUR **LOCARNO** ?



Images de référence

L'amélioration
de l'offre culturelle
par la réalisation
d'une médiathèque



29

QUELLES AMBITIONS POUR **LOCARNO** ?

- Créer un nouveau quartier de vie plus urbain
- Effacer l'impression de rupture avec le centre-ville
- Favoriser le parcours résidentiel



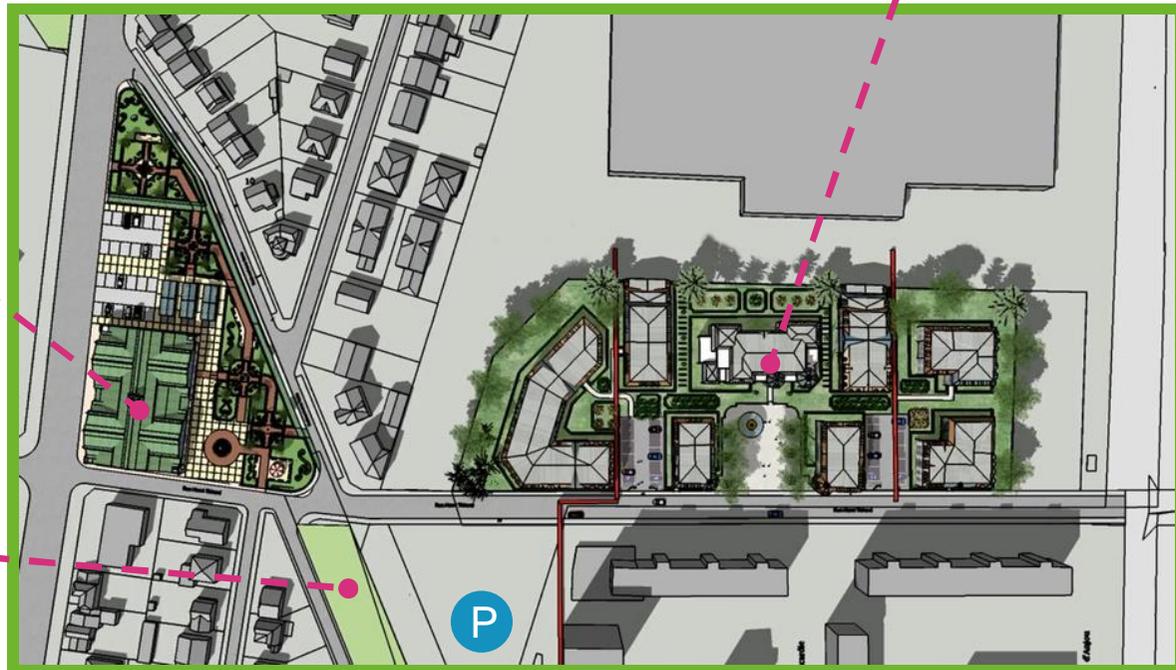
Médiathèque



Halle du marché
et parking
souterrain
(120 places)



Coulée verte
aménagée



30

QUELLES AMBITIONS POUR **LOCARNO** ?

UNE MISE EN VALEUR ET UN AMÉNAGEMENT DE LA COULÉE VERTE :

- Recréer un espace adapté à l'activité des **boulistes**
- Réaménager la coulée verte dans le respect des usagers
- Réaliser un parcours de **promenade inter-quartiers** (cheminement, éclairage)
- Aménager un **espace vert** de proximité (aires de jeux)



*Images
de référence*



MERCI

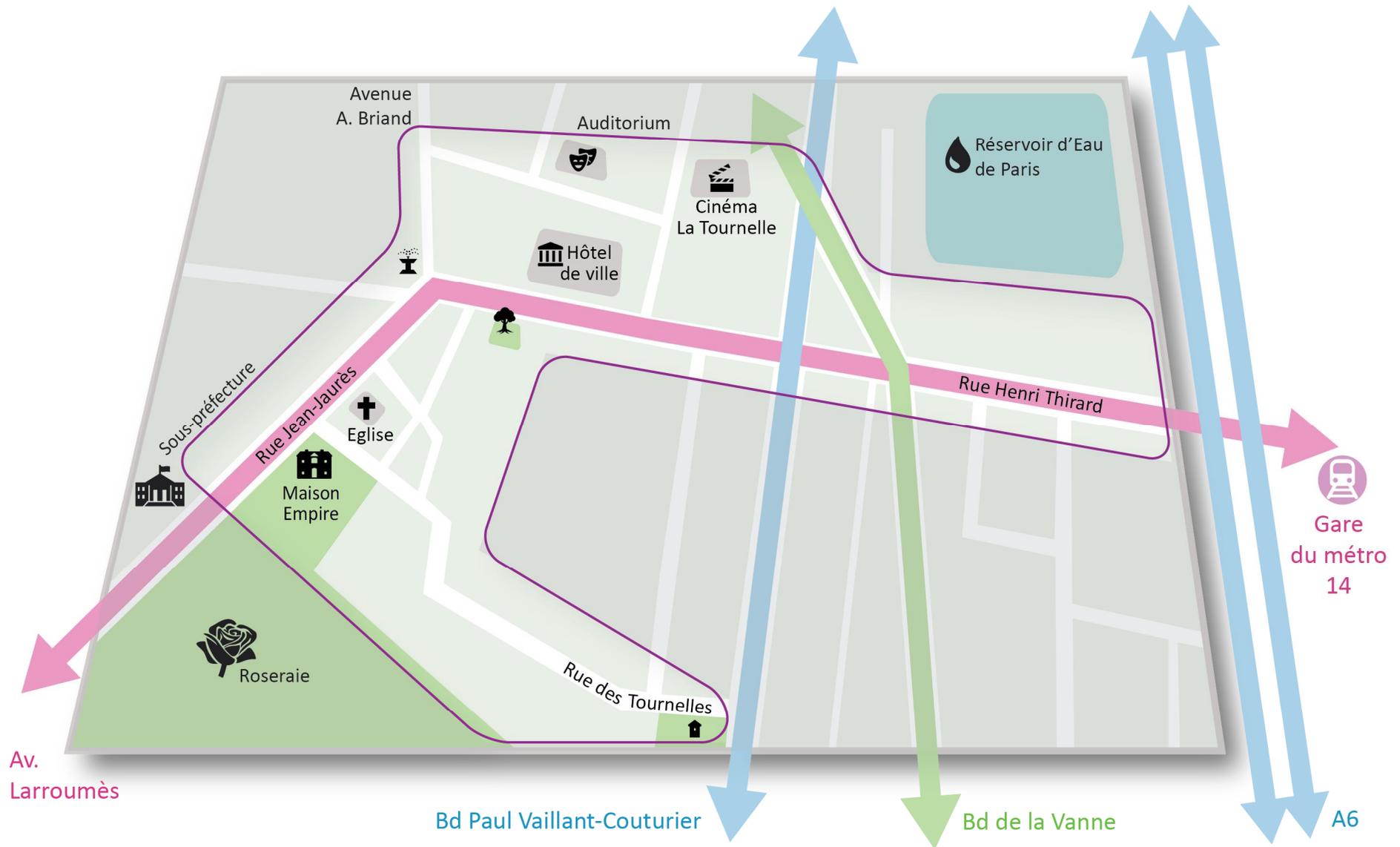
DE VOTRE ATTENTION

Ensemble, améliorons le cadre de vie de notre ville

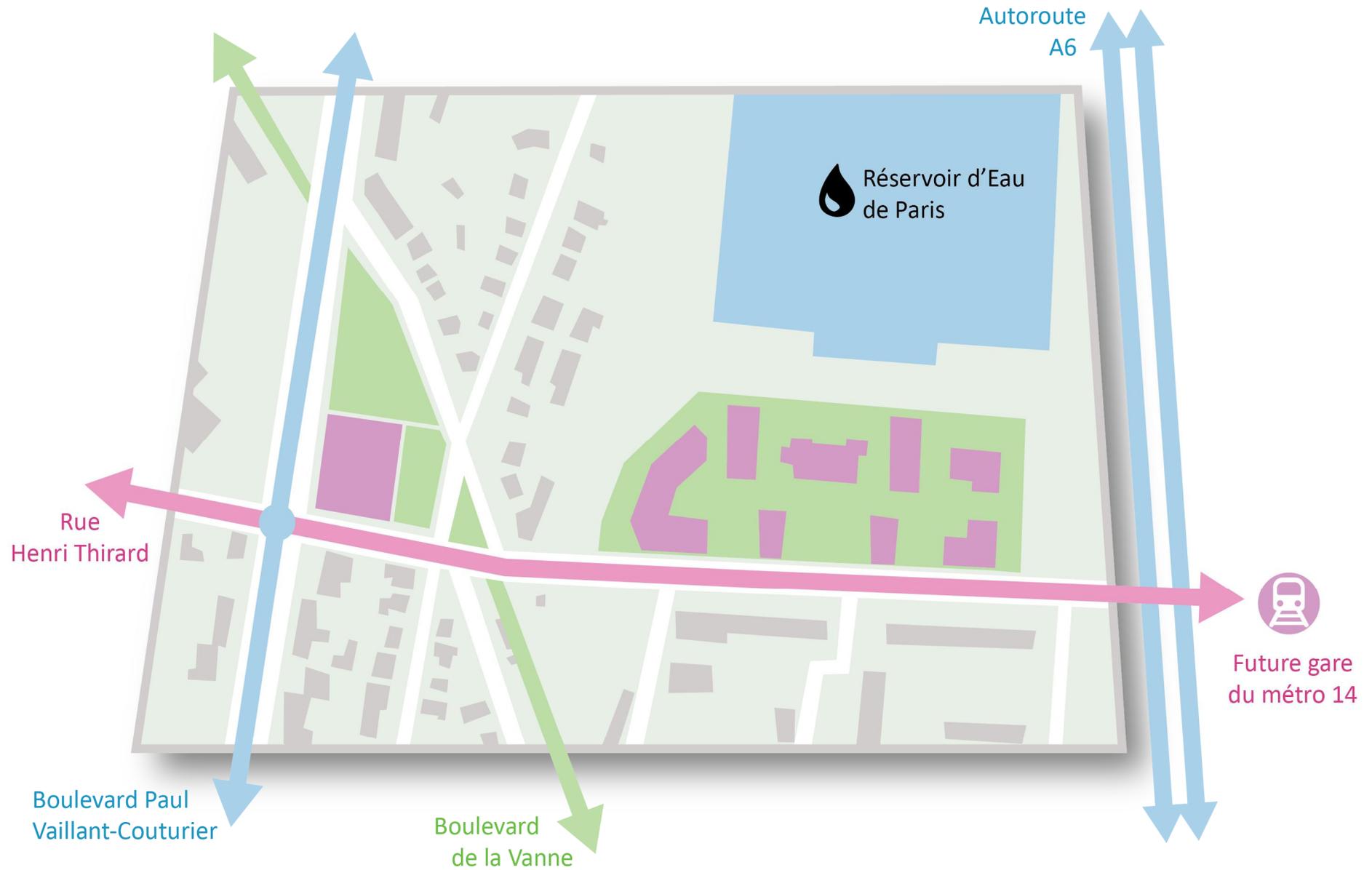
Continuez la concertation :

- 📍 Au sein du **registre** à l'Hôtel de ville
- 📍 E-concertation : **concertation-centre@ville-lhay94.fr**
- 📍 **Exposition évolution** à l'Hôtel de ville à partir de octobre
- 📍 **2nd réunion publique** en novembre

VUE D'ENSEMBLE DES AMÉNAGEMENTS



AMÉNAGEMENTS SUR LOCARNO



AMÉNAGEMENTS SUR LE C) UR DE VILLE

