



30 964 habitants  
Département du Val de Marne  
Chef lieu d'arrondissement  
Membre de la Métropole du Grand Paris  
Etablissement public Grand Orly Seine Bièvre  
515 agents communaux

## RECRUTE

### UN CHARGE DE COMMUNICATION / JOURNALISTE MULTIMEDIA (H/F)

*Reconnue pour sa qualité de vie, sa richesse associative, sa nouvelle vitalité économique et urbanistique, la Ville de l'Haÿ-les-Roses (30 964 habitants, Sous-Préfecture du Val-de-Marne) s'inscrit dans une dynamique forte portée par son exécutif. Partie prenante dans le développement du Grand Paris (arrivée de la Ligne 14 du métro), elle œuvre au renforcement de son attractivité, au renouvellement de ses politiques publiques et à la modernisation de son administration afin d'optimiser les services rendus à ses concitoyens.*

#### **MISSION GENERALE :**

Le Chargé de communication – Journaliste multimédia contribue, sous l'autorité du Directeur de la Communication, à la mise en œuvre et au développement de la stratégie numérique de la collectivité. Dans une logique collaborative et transversale, le Chargé de communication – Journaliste multimédia participe également à des campagnes de communication en tant que chargé de communication.

#### **ACTIVITES :**

##### **ACTIVITE 1 : ANIMATION, SUIVI ET DEVELOPPEMENT DU SITE INTERNET DE LA VILLE**

- Animer et mettre à jour quotidiennement le site Internet
- Rechercher et contrôler les informations

##### **ACTIVITE 2 : ANIMATION, SUIVI ET DEVELOPPEMENT DES RESEAUX SOCIAUX**

- Animer et mettre en œuvre des moyens de communication digitaux (Facebook, twitter...)  
selon la ligne éditoriale de la ville
- Gérer la newsletter / mailing
- Etre le relais avec les internautes (définition du cadre de réponse selon la ligne éditoriale de la ville)
- Assurer la couverture média ponctuelle de certains événements de la ville pour diffusion sur les réseaux sociaux et le web

##### **ACTIVITE 3 : COMMUNICATION PRINT**

- Suivre et organiser les projets dans leur globalité
- Concevoir les campagnes de communication

#### **ACTIVITE 4 : ANIMATION, SUIVI ET DEVELOPPEMENT DES AUTRES SUPPORTS**

- Animer les outils multimédias disponibles sur la ville (panneaux d'information internes)
- Contrôler la mise à jour des panneaux électroniques
- Piloter les projets (réalisation du cahier des charges, recherches de prestataires, animation du groupe de pilotage)
- Assurer la cohérence et la synergie entre les différents supports numériques de la ville, ainsi qu'avec le print (magazines, plaquettes...)

#### **COMPETENCES PRINCIPALES ET QUALITES REQUISES :**

Diplômé(e) de journalisme ou de communication, spécialité community management appréciée. Vous pouvez vous prévaloir d'une expérience réussie dans une fonction similaire dans le secteur public ou privé.

- Maîtrise des techniques et outils de communication
- Maîtrise des technologies liées aux réseaux sociaux et plus largement à internet (notamment les CMS dont Joomla si possible)
- Conduite et gestion de projet
- Savoir établir une stratégie de communication
- Maîtrise de l'outil informatique
- Organisation, réactivité, et créativité
- Autonomie et capacité d'adaptation
- Sens d'écoute, esprit de synthèse
- Fortes qualités relationnelles

**CADRE D'EMPLOI** : Rédacteur territoriaux (catégorie B, filière Administrative)

**POSTE A POURVOIR** : 7 septembre 2019

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser à Monsieur le Maire, à l'adresse suivante : [recrutement@ville-lhay94.fr](mailto:recrutement@ville-lhay94.fr)