



31 483 habitants
Département du Val de Marne
Chef lieu d'arrondissement
Membre de la Métropole du Grand Paris
EPT Grand-Orly Seine Bièvre
525 agents communaux

RECRUTE

UN JOURNALISTE - CHARGÉ DE COMMUNICATION (H/F)

Reconnue pour sa qualité de vie, sa richesse associative, sa nouvelle vitalité économique et urbanistique, la Ville de l'Hay-les-Roses (31 483 habitants, Sous-Préfecture du Val-de-Marne) s'inscrit dans une dynamique forte portée par son exécutif. Partie prenante dans le développement du Grand Paris (arrivée de la Ligne 14 du métro), elle œuvre au renforcement de son attractivité, au renouvellement de ses politiques publiques et à la modernisation de son administration afin d'optimiser les services rendus à ses concitoyens.

MISSION GENERALE :

Le Journaliste - Chargé de communication participe, sous l'autorité du Directeur de la Communication, à la mise en œuvre de la politique de communication de la ville. Il s'engage aux côtés des services, et dans une logique forte de transversalité, dans la mise en œuvre des actions de communication planifiées.

DESCRIPTION DES MISSIONS :

ORGANISATION D'ACTION DE COMMUNICATION

- Conduire des campagnes de communication print et web en lien avec les services
- Adapter la stratégie de communication aux ressources du service communication
- Organiser, gérer et évaluer des actions de communication
- Participer au projet de lancement de la Halle des saveurs en qualité de membre du groupe projet

ECRITURE D'ARTICLES DU MAGAZINE MUNICIPAL EN RESPECTANT LA LIGNE EDITORIALE

- Réaliser des articles pour les différents supports édités par la ville
- Choisir les angles en cohérence avec la politique municipale
- Trouver des sujets
- Conduire les interviews utiles à l'édition du journal municipal
- S'assurer que les informations soient en cohérence avec la politique municipale

CONCEPTION ET/OU REALISATION DE PRODUITS DE COMMUNICATION

- Elaborer des supports de communication papier et web
- Gérer la publication des supports
- Adapter les messages aux supports de communication et aux publics ciblés
- Rédiger des supports de communication interne

DEVELOPPEMENT DES RELATIONS AVEC LA PRESSE ET LES MEDIAS

- Entretien des réseaux relationnels multiples
- Organiser les relations avec la presse et les médias
- Constituer des dossiers de presse
- Rédiger des communiqués de presse

ANIMATION, SUIVI ET DEVELOPPEMENT DU SITE INTERNET DE LA VILLE ET DES RESEAUX SOCIAUX EN SOUTIEN AU COMMUNITY MANAGER

- Animer et mettre à jour quotidienne du site Internet
- Rechercher et contrôler les informations
- Animer et mettre en œuvre des moyens de communication digitaux (Facebook, twitter...) selon la ligne éditoriale de la ville
- Etre le relais avec les internautes (définition du cadre de réponse selon la ligne éditoriale de la ville)

COMPETENCES PRINCIPALES ET QUALITES REQUISES :

- De formation supérieure en journalisme et/ou communication (bac + 3 minimum)
- Connaissance du monde des collectivités et possédant une expérience confirmée
- Polyvalent, vous maîtrisez la rédaction journalistique et la conduite de projets.
- Faire preuve de dynamisme, de créativité et force de propositions
- Autonomie, rigueur, rapidité d'exécution, réactivité, confidentialité
- Capacité à travailler en équipe et en transversalité
- Maîtrise des outils informatiques et les nouvelles technologies (notamment les CMS).

HORAIRES : 35 heures hebdomadaires

CADRE D'EMPLOI : Rédacteurs territoriaux (catégorie B, filière Administrative)

POSTE A POURVOIR : Dès que possible

Poste ouvert par voie de mutation ou contractuelle

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser à Monsieur le Maire, à l'adresse suivante : recrutement@ville-lhay94.fr